LES ENTREPRENEURS SUD

COMMUNIQUE DE PRESSE
Jeudi 25 Juin 2026

LA CPME SUD devient LES ENTREPRENEURS SUD

Engagés aux côtés de ceux qui innovent, investissent, créent de l'emploi et font vivre les territoires. Une nouvelle identité pour porter plus loin la voix de celles et ceux qui font.

LES ENTREPRENEURS



CPME Sud change de nom et devient **Les Entrepreneurs Sud**. Ce changement d'identité, accompagné d'un nouveau logotype, marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'organisation patronale représentative des TPE-PME, des artisans, commerçants, indépendants et entreprises à taille humaine.

Cette nouvelle identité prolonge l'histoire de la CPME et l'engagement qui a toujours été le sien : défendre les femmes et les hommes qui entreprennent, au plus près du réel, dans tous les territoires et au nom des fédérations professionnelles qu'elle représente.

CONTACT PRESSE LES ENTREPRENEURS SUD
JOHANNA MISTRETTA - Agence Velours Menthe
Tél. : 06 75 64 22 27
j.mistretta@veloursmenthe.com

LES ENTREPRENEURS SUD

COMMUNIQUE DE PRESSE
Jeudi 25 Juin 2026

Avec **Les Entrepreneurs Sud**, la confédération choisit un nom plus clair, plus direct et plus immédiatement compréhensible. Un nom qui affirme ce qu'elle est, ce qu'elle défend et celles et ceux qu'elle représente. Car **Les Entrepreneurs Sud** ne représentent pas seulement une taille d'entreprise. Ils représentent une manière d'entreprendre. Derrière chaque TPE ou PME, chaque entreprise en croissance, parfois devenue ETI, chaque activité d'artisan, de commerçant ou d'indépendant, mais aussi derrière les entreprises de l'économie sociale et solidaire que nous représentons, il y a une femme ou un homme qui engage son énergie, sa responsabilité, son projet, parfois son capital, souvent une part immense de sa vie.

LES ENTREPRENEURS

Une nouvelle identité pour traduire l'ambition de l'organisation

Défendre l'économie réelle, renforcer la représentation des entrepreneurs, faire entendre la voix des TPE-PME et des entreprises à taille humaine, et rappeler que l'entreprise est un lieu de travail, de responsabilité, de dialogue social et de cohésion : telle est la mission de la CPME.

Sa nouvelle identité visuelle conjugue crédibilité institutionnelle et modernité. Le bleu affirme la confiance, la stabilité et la légitimité de l'organisation dans son rôle de représentation et d'influence.

L'emblème reprend la forme de l'hexagone, référence à la France et à l'ancrage territorial de l'organisation. Sa construction graphique évoque la diversité des entreprises représentées, petites, moyennes ou en croissance, leur complémentarité et leur mouvement collectif : des entreprises différentes, enracinées dans leurs territoires, réunies par une même volonté d'agir.

Un chef d'entreprise ne dirige pas seulement une structure. Il porte un outil de travail, un collectif humain, des emplois, des savoir-faire et une responsabilité quotidienne.

Dans un contexte économique, social et politique plus instable, les entrepreneurs sont une part essentielle des solutions. Ils innovent, investissent, créent de l'emploi, forment, transmettent et contribuent à la cohésion du pays.

Cette nouvelle identité porte une conviction : la voix de celles et ceux qui font doit être mieux entendue dans le débat public, pour engager les réformes économiques et sociales dont le pays a besoin.

« *Nous sommes les défenseurs des hommes et des femmes engagés dans nos TPE, PME qui font l'économie de nos territoires. Les entrepreneurs du sud représentent la force vive de l'économie réelle* », déclare **Alain Gargani, président des Entrepreneurs Sud**.

A propos des Entrepreneurs

Les Entrepreneurs, anciennement CPME, représentent les TPE, PME, ETI, artisans, commerçants, indépendants, entreprises de croissance et entreprises à taille humaine. Avec 120 fédérations professionnelles, 117 unions territoriales et 13 unions régionales, l'organisation est présente dans tous les départements et régions. Partenaire social, forte de ses milliers de mandataires, elle participe activement aux négociations paritaires et porte la voix des entrepreneurs auprès des pouvoirs publics, en France comme en Europe. Les Entrepreneurs défendent une conviction simple : derrière chaque entreprise à taille humaine, il y a une femme ou un homme qui engage son avenir pour créer de la valeur, de l'emploi et des solutions utiles au pays.

CONTACT PRESSE LES ENTREPRENEURS SUD
JOHANNA MISTRETTA - Agence Velours Menthe
Tél. : 06 75 64 22 27
j.mistretta@veloursmenthe.com